



« L'art de vivre doit se fonder sur une sagesse prudente,
inspirée par le bon sens et la tolérance... »

Cette association est un **Cercle de réflexions** ayant pour philosophie la **Libre pensée**...

Club Montaigne Bulletin d'informations N°07 (16/04/2013 - 07/07/13)

Bilan des activités du Club Montaigne

Le Club Montaigne a organisé et animé les événements suivants du 16/04/13 au 07/07/13.

Mercredi 17 avril à 19h30 :

Débat : Le Progrès détruit-il l'Emploi ?

(Exemples caisses automatisées grandes surfaces, stations-services...)

Publication du Bulletin d'informations #06.

Mercredi 24 avril à 19h30 :

Café populaire : La Culture pour Tous !

« La culture est un ensemble de pratiques et de services intellectuels et culturels propres à une civilisation, une nation ». Nous retiendrons cette définition pour aborder les enjeux propres à la culture. La culture doit être partie prenante du redressement de la France...

Pour les publics, peut-on parler d'une égalité culturelle pleine et totale ?

Comment rendre la culture plus accessible à tous ?

L'éducation devrait-elle impliquer davantage de culture ?

Faut-il davantage insérer l'enseignement artistique dans les programmes scolaires ?

Devons-nous faire adopter une loi sur la réhabilitation du patrimoine ?

Comment développer et soutenir la culture dans les départements et les régions ?

Club Montaigne

Les 12 Commissions :

- 1) Communication, Culture, Education et Jeunesse
- 2) Economie Sociale et Solidaire, Fiscalité et Economie de proximité
- 3) Environnementalisme et Développement durable
- 4) République, Territorialité
- 5) Europe, Relations internationales de la France et Défense
- 6) Logement
- 7) Emploi, Industries et Commerces de proximité
- 8) Santé, Famille, Relations humaines
- 9) Tourisme, Transport, Sports et Loisirs
- 10) Sécurité et Justice
- 11) Religions, Laïcité, Diversité
- 12) Agriculture, Ruralité

clubmontaigne.hautetfort.com - facebook.com/clubmontaigne

La gratuité est-elle une réponse pertinente à la démocratisation de la culture ?

Quelle fiscalité pour la culture ?

Comment valoriser le mécénat en France ?

Comment encourager le mécénat culturel comme cela est déjà fait pour les œuvres d'art ou la restauration du patrimoine ?

Comment renforcer l'accès à la culture chez les jeunes ?

Quelle politique pour la promotion culturelle de la France à l'étranger ?

Devons-nous élaborer une stratégie nationale de développement fondée sur l'expertise du Conseil national du numérique et de l'ensemble des acteurs concernés ?

Devons-nous adopter une démarche positive du respect du droit d'auteur par le développement de l'offre de téléchargement à bas prix ?

Autres thèmes abordés : Communication / Education / Fiscalité / Tourisme

Samedi 27 avril de 14h00 à 18h00 :

Formation Communication politique :

Les Réseaux sociaux !

14h00 à 15h00 - **Conférence :** La communication comme outil d'influence chez Richelieu

- La communication comme outil d'influence des populations
- Pratique de la communication comme outil d'influence politique

15h00 à 17h00 - **Conférence :** Obligation légales et Bonnes pratiques de la communication politique

- Le cadre général de la protection des données personnelles
- *Quels fichiers internes, l'élu, le candidat ou le parti politique, peut-il constituer à des fins de communication politique ?*
- *Quels autres fichiers internes, l'élu, le candidat ou le parti politique, peut-il constituer à des fins de communication politique ?*
- *Quels médias ? Quelles garanties ?*
- *Le spectre politique français*

17h00 à 18h00 - **Conférence :** La Communication politique via les réseaux sociaux

- *Comment communiquer avec efficacité sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)?*

Jeudi 02 mai à 19h30 :

Café populaire : **Quelles République et Territorialité en 2013 ?**

La République doit pouvoir apporter une perspective d'avenir à chaque individu quel que soit son origine, sa confession, ses cultures. La République n'a pas d'autre voie possible : elle se doit de réconcilier les Hommes, les territoires et les générations. Les fractures sont trop nombreuses et l'instrumentalisation des divisions contre-productives. Aimer la France c'est aimer son peuple tel qu'il est : riche de ses diversités, riche de ses territoires et riche de ses solidarités.

Que pensez-vous de l'échec du référendum du Conseil unique d'Alsace (07/04/13) ? Quelles seraient selon-vous les améliorations à apporter pour que cet exemple puisse-être transformé en victoire ?

Faut-il élire les Députés à la proportionnelle ?

Peut-on réconcilier les jeunes et les moins jeunes avec la République ?

Comment lutter encore plus efficacement contre les conflits d'intérêts ?

La République peut-elle se permettre de se résigner, d'abandonner, a-t-elle le droit de se murer dans le fatalisme ?

Doit-on accorder le droit de vote aux étrangers aux élections locales en supprimant la condition de réciprocité ?

Les partis devraient-ils être obligés de faire une plus grande place aux minorités dites visibles ? Si oui, comment ?

Comment intégrer sans renier la culture ou les origines de chacun ?

Autres thèmes abordés : Jeunesse / Education / Culture / Citoyenneté

Samedi 11 mai de 14h00 à 18h00 :

Formation Communication politique :

Le Terrain !

Attitudes à adopter en fonction des différentes attitudes de votre interlocuteur, tenue vestimentaire...

En quoi la PNL (Programmation Neuro Linguistique) peut-elle être un outil efficace ?

Quel style de langage adopter face à votre interlocuteur, les arguments clefs à utiliser, ceux à éviter...

Comment rebondir face à un interlocuteur non réceptif ?

Mise en situation et jeux de rôles...

Mercredi 15 mai à 19h30 :

Café populaire : **Pourquoi Moraliser la Vie publique ?**

Le scandale Cahuzac, après tant d'autres scandales, a profondément choqué le pays ! Dans une situation aussi grave, c'est le devoir du citoyen et du gouvernement de réagir...

Les Français ont perdu confiance dans leurs institutions et dans leurs dirigeants. Ils sont sceptiques sur la capacité du pouvoir politique à changer le cours des choses, ils éprouvent un sentiment d'insécurité, dans leur emploi et dans leur vie quotidienne... Si l'on ne sort pas de ce climat dépressif, la défiance, y compris entre citoyens, pourrait devenir la règle, détruisant le socle du vivre ensemble.

Etes-vous favorable à la composition d'un gouvernement resserré de 20 membres environ ? Ce qui permettrait de faire des économies importantes et une meilleure cohésion gouvernementale...

Etes-vous favorable pour privilégier exclusivement la compétence, l'expérience, la capacité personnelle et la loyauté pour progresser au sein de l'Etat ?

Etes-vous favorable pour rendre obligatoire une déclaration des intérêts privés avant l'entrée en fonction ?

Etes-vous favorable pour établir une procédure nouvelle applicable aux plus hauts emplois pour éviter les nominations de complaisance ?

Etes-vous favorable pour définir par la loi les conflits d'intérêts, comme l'interférence entre l'exercice d'une mission de service public et la satisfaction d'un intérêt privé ?

Etes-vous favorable pour la création d'une autorité nationale de déontologie de la vie publique pouvant être saisie par tout citoyen ?

Etes-vous favorable à l'interdiction pour une période déterminée du retour dans la vie publique des élus condamnés pour corruption ?

Etes-vous favorable pour renforcer les pouvoirs du Parlement (Assemblée Nationale et Sénat) qui est le lieu du débat démocratique, de la confection des lois et du contrôle de l'action gouvernementale ?

Etes-vous favorable pour la création d'une autorité indépendante chargée de la vérification de l'application de la loi ?

Etes-vous favorable à la fin du cumul du mandat et d'une fonction locale avec une fonction nationale ?

Etes-vous favorable à la suppression des délégations de vote au Parlement, avec présence obligatoire et caractère public de tous les scrutins ?

Autres thèmes abordés : République / Citoyenneté / Economie / Justice

Mercredi 22 mai à 19h30 :

Café populaire : **Pourquoi Réformer l'Éducation ?**

L'éducation est un moteur de cohésion sociale afin que notre système éducatif puisse faire vivre le projet d'égalité des chances comme une réalité pour chaque « Pépite » de la Nation. L'enseignement valide, c'est celui qui unit l'acquisition de connaissances solides à l'épanouissement personnel. L'un est l'appui de l'autre... C'est dans l'expérience, le savoir-faire, l'humanité des enseignants que se situent dans le premier et le second degré, l'évolution des progrès de l'éducation... La clé de l'égalité des chances, à l'école comme dans la vie, c'est la langue : elle est la priorité car elle donne accès, en même temps, à l'univers des connaissances, des sentiments et de la création... Enfin, la valorisation méthodique des aptitudes est la condition de la mise en confiance, de l'estime de soi des élèves...

La mixité sociale à l'école n'est-elle pas centrale pour le « Vivre ensemble » ?

Faut-il réformer les rythmes scolaires (retour à la semaine de 5 jours et réduction des grandes vacances...) ?

Etes-vous favorable au redoublement ?

Doit-on rétablir un certificat d'études pour entrer en 6^{ème} ?

Comment résoudre l'illettrisme avant l'entrée au collège ?

Comment réformer l'orientation scolaire afin de garantir à chacun les chances de réussir ?

Comment améliorer la mobilité et les passerelles entre les différentes filières ?

Faut-il introduire une part de contrôle continu au baccalauréat afin de préparer à l'entrée dans l'enseignement supérieur ?

Quelle place accorder à l'enseignement professionnel au collège et à l'université : apprentissage et filières courtes ?

Comment prendre en compte et valoriser les compétences acquises tout au long de sa scolarité ?

Est-il nécessaire de rapprocher l'école du marché du travail ? Si oui, comment ?

Autres thèmes abordés : Culture / Jeunesse / Mixité sociale

Mercredi 29 mai à 19h30 :

Débat : Facebook Party du Centre #3

En interactivité sur Facebook et sur Twitter !

Un animateur - modérateur du débat, un politologue, des responsables politiques et le Président du Club Montaigne, vous proposent cet événement interactif et public.

Nous débattons ensemble d'abord sur votre perception du Centre aujourd'hui, puis nous nous interrogerons sur la problématique suivante...

Quelle sont les évolutions du Centre sous la 5^{ème} République ?

Quels partis politiques sont situés au Centre ?

Quelles sont les valeurs communes et les différences des différents partis du Centre ?

Quelle est la place du Centre dans les institutions de la république ?

L'UDI (Union des Démocrates et Indépendants), une nouvelle offre politique au Centre ?

Quel avenir pour le Centre ?

Nous clôturerons ce débat sur un cocktail pour échanger davantage...

Mercredi 05 juin à 19h30 :

Café populaire : La Jeunesse aujourd'hui...

Nous débattons ensemble d'abord sur votre perception de la Jeunesse aujourd'hui, puis nous nous interrogerons sur la problématique suivante...

Le bien-être des générations futures en France a-t-il évolué par rapport à votre génération ?

Quelles sont les nouvelles habitudes des jeunes ?

Quelle est la confiance des jeunes en leur avenir et en celui de la société française ?

Quelle est la confiance des jeunes en leur avenir professionnel ?

Quels sont les facteurs de réussite professionnelle les plus importants pour les jeunes ?

Quelles sont les motivations et dispositions de mobilité géographique chez les jeunes ?

Quelles sont les valeurs jugées les plus essentielles par les jeunes ?

Quelles sont les dispositions des jeunes à s'engager dans différentes organisations ?

Comment améliorer le recours aux droits sociaux des jeunes ?

Autres thèmes abordés : Education / Justice sociale.

Club Montaigne

Événement exceptionnel !

Lundi 10 juin à partir de 21h00 :

Débat interactif sur Facebook et Twitter Spécial Défense du statut d'Auto-entrepreneur !

Soutenons tous ensemble les Poussins
(<http://www.defensepoussins.fr>).

Sur FB : www.facebook.com/clubmontaigne

www.facebook.com/groups/clubmontaigne/

Blog : clubmontaigne.hautefort.com

Twitter : @clubmontaigne

Mercredi 12 juin à 19h30 :

Café populaire : Pourquoi Moderniser les Régimes de Santé et Retraite ?

Notre système de santé connaît depuis quelques temps, et ce plus particulièrement depuis la mise en place de la réforme de

l'assurance maladie de 2004, une profonde restauration. Si d'importants efforts ont été faits par les pouvoirs publics, notamment via la création de dispositifs spécifiques à destination des plus défavorisés, force est de constater qu'un pan entier de notre société demeure particulièrement pénalisé en matière de couverture sociale : le public jeune et plus particulièrement étudiant et les seniors aux faibles pensions de retraite...

Avons-nous affaire à une dégradation de l'état de santé des jeunes et des aînés ?

Quels sont les comportements de santé visés par les actions publiques ?

Quels sont, a contrario les domaines non couverts ?

Quelles sont les valeurs qui sous-tendent ces évolutions ?

Qui sont les décideurs et les acteurs chargés de la mise en œuvre ?

Comment s'organisent les liens entre les niveaux de décision sur cette question ?

Pour les jeunes, les parents représentent une source de soutien très importante, notamment en matière d'information et d'éducation à la santé. On pourra s'interroger à la fois sur ce type de soutien et sur les autres sources de soutien... Se demander si ces différentes sources s'ajoutent ou entrent en concurrence avec le soutien familial... Ceci pourrait apporter un nouvel éclairage sur les communications familiales :

Parents et enfants communiquent-ils autour de leur santé ? Sur quoi ? Quelles sont les parts d'ombres que cela comporte ? Mais également, quels sont les interlocuteurs privilégiés en matière de santé pour les jeunes ? Les filles et les garçons sollicitent-ils les mêmes personnes ?

Quelle est la place des professionnels de santé ?

Qu'en est-il de l'accès à l'information pour les jeunes scolarisés et ceux qui sont déscolarisés ?

En dehors de l'école, quels sont les lieux et les supports de l'éducation à la santé ?

Ce domaine est en effet foisonnant : de nombreuses associations, de nombreux médias sont spécialisés dans l'approche de l'éducation à la santé. Nous nous intéresserons à des contributions rendant compte des méthodes, des pratiques et des messages utilisés...

Par ailleurs, si dans leur grande majorité, les jeunes vont bien, la tranche d'âge 12-25 ans,

période d'expérimentation et de transition, connaît des problèmes de santé spécifiques (tant du point de vue des consommations que de leur santé mentale ou encore de leur sexualité).

Quelle est la réalité de ces problèmes ?

Quels sont les comportements qui peuvent être considérés comme faisant partie de l'expérimentation adolescente et ceux qui peuvent être qualifiés de problématiques ?

Les différents régimes de retraite connaissent aujourd'hui de nombreux problèmes de financement face à la population Française toujours plus vieillissante mais qui connaît une espérance de vie de plus en plus longue...

Faudrait-il simplifier les 35 régimes de retraite existants en France ?

Quels seraient selon-vous les méthodes à employer pour résoudre cette problématique (allongement de la durée de cotisation, augmentation des cotisations retraites, système d'épargne...)?

Autres thèmes abordés : Education / Communication / Jeunesse / Prévention

Mardi 18 juin de 20h00 à ... :

Festivité : Happy Birthday !

Cocktail et festivités...

En partenariat avec l'association **Attention Talents !**

Mercredi 19 juin à 19h30 :

Café populaire : Réindustrialisons la France !

Depuis 30 ans, la France a progressivement démantelé l'ensemble de ses outils de politique industrielle. De surcroît, les grandes entreprises n'ont pas suffisamment joué le rôle de « grand frère » vis-à-vis de leurs sous-traitants, les privant ainsi de relais de croissance...

D'autre part, les PME et les ETI font face à d'importantes difficultés dans leur accès au crédit et plus généralement, à des financements de long terme...

Enfin, dans un contexte économique marqué par les excès de la finance, l'industrie est un secteur qui relève de l'économie réelle, fortement créateur d'emploi local et structurant pour nos territoires.

Depuis les États Généraux de l'Industrie, pas à pas, une politique industrielle se met en place en France. De nombreuses actions des pouvoirs publics ont été lancées ou mises en

œuvre au cours des années récentes pour enrayer l'érosion de notre industrie, mais il faut encore les renforcer et en accélérer l'impact.

C'est d'abord au sein de la zone euro que la France perd des parts de marché : les difficultés que connaît actuellement notre industrie relèvent de facteurs structurels. Ainsi, de nouvelles actions structurelles et ciblées sont nécessaires pour un choc de compétitivité. Il faut que ces mesures, en faveur d'une politique d'offre permettant de mieux répondre aux demandes intérieure et mondiale, soient regroupées autour de quelques points-clés, et mises en œuvre en même temps. Il s'agit donc ici de masse critique, de lisibilité et de durabilité d'un programme pour la croissance pérenne de l'industrie en France, afin de faire changer les anticipations et de rendre crédibles sur longue période la nature et la philosophie des choix. Cette croissance, pour être pérenne, devra être soutenable, en associant des exigences économiques, sociales et environnementales.

Au-delà des mesures sectorielles plus spécifiques, proposées par les comités stratégiques de filière et tout aussi nécessaires au renforcement de cette politique de l'offre, cette ambition passe par différentes mesures transverses qu'il convient de mettre en œuvre impérativement pour obtenir : une industrie compétitive, une industrie qui investit, une industrie qui innove, une industrie qui exporte...

Quels sont, selon vous, les secteurs industriels d'excellence française en ce début de 21ème siècle ?

Dans quels secteurs à fort potentiel, vous semble-t-il nécessaire d'organiser les acteurs en « filières » ?

Comment reconstruire une stratégie nationale de développement industriel ?

Comment renforcer les liens qui unissent une PME et son territoire d'origine ?

Comment améliorer les conditions de financement des PME françaises ?

Devons-nous renforcer le crédit impôt-recherche au bénéfice des PME en supprimant ce dispositif dans des secteurs tels que la banque ou les assurances ?

Vous paraît-il normal d'acheter plus cher pour acheter français ? Si oui, dans quelles limites ?

Autres thèmes abordés : Economie / Fiscalité / Europe

Vendredi 21 juin de 18h00 à ... :

Festivité : Le Club Montaigne fait sa Fête de la Musique ! En partenariat avec l'association Attention Talents.

Cocktail, concerts de nombreux groupes à découvrir, show de plusieurs artistes...

Mercredi 26 juin à 19h30 :

Café populaire : Rénovons l'Agriculture et la Ruralité !

Nous débattons ensemble d'abord sur votre perception de l'Agriculture et de la Ruralité aujourd'hui, puis nous nous interrogerons sur la problématique suivante...

Pourquoi devrions-nous défendre non seulement les productions, mais aussi le tissu des producteurs, des exploitations familiales viables dont nos sociétés ont besoin pour conserver leur équilibre et défendre la ruralité ?

Pourquoi devrions-nous permettre que les productions agricoles soient payées à leur juste prix afin que les agriculteurs puissent en vivre sans avoir besoin d'intervention extérieure des pouvoirs publics ?

Faudrait-il, compte tenu de l'entretien de l'espace et du patrimoine naturel dont on confie la charge aux agriculteurs, au bénéfice de toute la société, obtenir des prix agricoles et des revenus agricoles qui compensent ces efforts d'entretien ?

Pourquoi devrions-nous obtenir une agriculture respectueuse de l'environnement, raisonnée et biologique avec des circuits de commercialisation courts et qui sera en elle-même une défense de notre patrimoine ?

Comment penser la territorialité des politiques publiques ?

Autres thèmes abordés : Développement durable / Famille / Economie

Mercredi 03 juillet à 19h30 :

Café populaire : Evolutions touristiques de la France...

La France bénéficie depuis plus d'un siècle d'un statut de destination touristique majeure au niveau international, avec notamment sa capitale Paris, considérée comme une des plus grandes villes d'art et de culture. Cette position est toutefois source de contre-effets, en ce sens qu'elle n'incite pas nécessairement au dépassement, au renouvellement et à l'innovation, tant dans le domaine du tourisme que du commerce. Il semble ainsi manifester que la France vit en bonne part sur

des acquis, liés notamment à un patrimoine exceptionnel (*historique, culturel, gastronomique...*) qui maintient une portance de marché et aide à masquer les faiblesses en termes d'accueil, de service et de renouvellement du produit touristique, alors que la concurrence internationale s'intensifie...

Quels sont les atouts touristiques de la Bourgogne et de la Côte d'Or ?

Quelles sont les pistes à développer pour améliorer l'accueil et la qualité des services touristiques ?

Quelles sont les pistes à développer pour développer davantage l'innovation touristique vis-à-vis de la concurrence internationale ?

En Côte d'Or, de nouveaux modes de transport viennent d'arriver : TGV Rhin-Rhône, Tramway (mis en service les 1^{er} et 2 septembre 2012), bus de nouvelle génération, location de véhicules électriques...

En quoi ces modes de transports favorisent-ils l'accessibilité touristique ?

Autres thèmes abordés : Culture / Ecologie / Economie / Transports



Club Montaigne

Vous remercie pour votre fidélité !

Ce samedi 06 juillet, nous fêtons notre 68^{ème} événement public depuis la création de ce Cercle de réflexions, le 12 octobre 2011 !

Merci également pour votre participation toujours active à nos cyberdébat sur www.facebook.com/groups/clubmontaigne et sur Twitter (@clubmontaigne).

**RDV LE 21/08/13 À 18H30
POUR LE N°69 ! :P**

Page FB : www.facebook.com/clubmontaigne
Blog : clubmontaigne.hautetfort.com

Samedi 06 juillet à 11h00 :

Assemblée Générale du Club Montaigne
(Réservée aux adhérents)

Rapport moral (Bilan des événements de la saison 2012 / 2013 et des actions de communication) : **Vote**

Rapport financier de la saison 2012 / 2013 +
Vote du Budget de 07/13 à 01/14.

Rapport des 12 commissions de travail de la saison 2012 / 2013

Orientations de la saison 2013 / 2014 (Objectifs et Communication) : **Vote**

Révisions statutaires (Article 2 (Objet) / Article 3 (Siège social) / Article 16 (Ressources)) / **Révisions du Règlement Intérieur** (Avant-propos / Article 3 (Rôles des membres du bureau) / Article 5 (Commissions de travail et Objectifs)) : **Vote**

Elections pour 3 ans, conformément à l'article 12 des Statuts et à l'article 3 du Règlement Intérieur (Secrétaire, Chargé de communication / infographiste, Responsable des Jeunes (16 ans à 35 ans), Responsable des Séniors (+ de 60 ans), Délégués des 5 circonscriptions de Côte d'Or, Présidents des Commissions thématiques 02 à 12) : **Vote**

Questions diverses...

12h30 : Repas de fin de saison 2012 / 2013
(Ouvert au public). **Lieu à déterminer !**

Publication du Bulletin d'informations #7.

Club Montaigne

**Parlons Vrai,
Parlons Clair !**

**Halte à la Démagogie
de tous bords
et surtout
gouvernementale...**

Page FB : www.facebook.com/clubmontaigne

Blog : clubmontaigne.hautetfort.com

Twitter : [@clubmontaigne](https://twitter.com/@clubmontaigne)

Les prochains évènements du Club Montaigne

(Cafés populaires, Débats,
Formations, Festivités) :

Attention, depuis le jeudi 7 février, la participation à nos évènements est payante (5,00 €).

Soyons la Force de propositions...

Participez à notre think tank !

Vacances annuelles du
07/07/13 au 21/08/13.

Rentrée Dynamite,

Mercredi 21 août

À partir de 18h30 !

- Présentation des nouveautés pour la Saison 2013 / 2014,
- Présentation de la Programmation jusqu'au 31/12/13 (18 événements dont 11 Cafés populaires, 5 Festivités, 1 formation en Communication et 1 Débat),
- Présentation des nouveaux outils de communication,
- Publication du Bulletin d'informations #8.

Tous les évènements se déroulent au QG du Club Montaigne : Plus d'informations sur simple demande à clubmontaigne@gmail.com

Nos réflexions, pistes de réponses et réponses aux problématiques, communiquées en adhérant au Club Montaigne, l'un des Avantages des Adhérents... !

Avantages d'adhérer

Recevoir les invitations aux événements organisés,

Gratuité des entrées aux événements organisés,

Recevoir les rapports complets de chaque café populaire et débat organisé,

Recevoir le Bulletin trimestriel,

Des surprises...

Pour vous inscrire à notre newsletter ou à nos événements, envoyez-nous un courriel à clubmontaigne@gmail.com

Ou inscrivez-vous aux événements sur www.facebook.com/clubmontaigne

Club Montaigne

Cercle de réflexions

09-8069-2100 / 06-14-98-07-26

Fax : 09-8569-2100

1, rue Jehan de Marville - 21000 Dijon (courrier)

QG : Adresse sur demande !

clubmontaigne@gmail.com

Blog : <http://clubmontaigne.hauteetfort.com>

Page FB : www.facebook.com/clubmontaigne

Groupe FB : www.facebook.com/groups/clubmontaigne

Twitter : @clubmontaigne

Rédaction & Infographies :

Griffondor Com

Réalisation :

Club Montaigne / FE Prod

Juillet 2013.

Tous droits réservés.

Engagez-vous à réfléchir pour une société plus humaniste et progressiste !



Nom :

Prénom :

Adresse :

C.P. : Ville :

Telephone : Portable :

Date de naissance :

Courriel :

Bulletin à compléter et à renvoyer au :
Club Montaigne - 1 rue Jehan de Marville - 21000 Dijon
www.clubmontaigne.hauteetfort.com - facebook.com/clubmontaigne

Conformément à la loi "Informatique et Libertés" du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles qui vous concernent.

Avantages d'adhérer au Club Montaigne :

- Recevoir les invitations aux événements organisés
- Gratuité des entrées aux événements
- Recevoir les rapports de chaque café populaire et débat organisé
- Recevoir le Bulletin trimestriel

Cotisation 2013

- Adhésion ou renouvellement simple : **25,00 €** valable 1 an de date en date
- Adhésion ou renouvellement couple : **35,00 €** valable 1 an de date en date
- Adhésion réduite : **10,00 €** sur présentation d'un justificatif
(bienfaiteur, moins de 35 ans, étudiants, demandeur d'emploi)

Tous moyens de paiement acceptés (chèques à l'ordre du Club Montaigne, espèces, cartes bleues)

Date et Signature



Soutenez nos réflexions pour une société plus humaniste et progressiste !



Nom :

Prénom :

Adresse :

C.P. : Ville :

Telephone : Portable :

Date de naissance :

Courriel :

Bulletin à compléter et à renvoyer au :
Club Montaigne - 1 rue Jehan de Marville - 21000 Dijon

Cercle de réflexions - www.clubmontaigne.hauteetfort.com

Conformément à la loi "Informatique et Libertés" du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles qui vous concernent.

Don au Club Montaigne

Je fais un don de €

Chèque à libeller à l'ordre du Club Montaigne.

Date et Signature

